

Regulamin konkursu „Hiszpania” na Archirama.pl

1. Organizatorem konkursu jest MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, Al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 81 850 000 złotych.
2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na portalu Archirama.pl
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie: 20 maja – 31 maja 2013 roku.
4. W konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, z wyłączeniem pracowników MURATOR S.A. i firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu oraz z wyłączeniem członków rodzin pracowników tych firm.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie rejestracji w serwisie Archirama.pl
6. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie oraz jej uzasadnienia: „Co Twoim zdaniem warto zwiedzić w Hiszpanii?” w sekcji komentarzy pod artykułem konkursowym.
7. Nagrody przyznane zostaną 5 Uczestnikom Konkursu, którzy zdaniem Komisji Konkursowej nadesłali najciekawsze odpowiedzi.
8. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Agnieszka Żuber
Dorota Tomaszewska
Agnieszka Bernaś
9. Nagrodami w konkursie jest 5 egzemplarzy książek „Architectourism Hiszpania” Wydawnictwa ZOCO o wartości 59 zł brutto za 1 egzemplarz.
10. Lista laureatów Konkursu (nicki laureatów) zostanie opublikowana w dn. 7 maja 2013 roku na portalu Archirama.pl pod artykułem konkursowym.
11. Nagrodzone osoby zostaną powiadomione przez redakcję drogą mailową.
12. Nagrodzone osoby nie są uprawnione do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
13. Aktualna wersja regulaminu będzie dostępna w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa oraz na stronie serwisu Archirama.pl i obowiązuje od momentu jego zamieszczenia.
14. Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia

rozwiązania i listy nagrodzonych. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

15. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
16. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą, powołaną przez Organizatora konkursu, nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
17. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
18. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
19. W razie sporów, które mogą powstać na tle stosowania niniejszego regulaminu, a które nie mogą zostać rozwiązane polubownie, każda ze stron może poddać rozstrzygnięciu przez właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny.

Warszawa, 8 maja 2013 r.