

REGULAMIN „Najlepsze Portfolio na Archirama.pl”

1. Organizatorem konkursu jest MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, Al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 57 650 000 złotych.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba z wyłączeniem pracowników MURATOR SA i firm współpracujących przy organizacji Konkursu z wyłączeniem członków rodzin pracowników tych firm.
3. Aby wziąć udział w konkursie trzeba zamieścić w serwisie Archirama.pl należącym do Organizatora, w dziale portfolio – własne Portfolio prac/projektów w terminie od 1 października 2011 do 30 września 2012.
4. Wszyscy zgłaszający swoje prace do Portfolio w terminie trwania Konkursu biorą udział w Konkursie.
5. Zamieszczenie Portfolio jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika niniejszego konkursu iż przysługują mu wszelkie niezbędne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w stosunku do nadesłanych materiałów mających charakter utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie niezbędnym dla publikacji, oraz wyrażeniem zgody na publikację przez osoby trzecie (w tym również uczelnie). Uczestnik oświadcza również, że materiały, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą naruszały przepisów prawa, ani jakichkolwiek prawem chronionych dóbr osób trzecich.
6. Raz na kwartał, w terminie od 1 października 2011 do 30 września 2012 włącznie, Redakcja serwisu Archirama.pl wybierze najlepsze Portfolio nagrodzi ją. Pierwsza nagroda zostanie przyznana Portfolio zamieszczonym w okresie do 31 grudnia 2011. Kolejne nagrody będą przyznawane Portfolio uaktualnionym w terminach 1 stycznia – 31 marca 2012r.; 1 kwietnia – 30 czerwca 2012r.; 1 lipca – 30 września 2012r.
7. Zwycięzca zostanie poinformowany o nagrodzie w terminie 14 dni od zamknięcia okresu przyznawania nagród, a informacja o wygranym portfolio będzie opublikowana na łamach archirama.pl w takim samym terminie.
8. Jedna osoba może zamieścić dowolną liczbę projektów/prac w ramach jednego portfolio, ale liczba projektów nie ma wpływu na wybór Redakcji – ten dokonywany jest pod kątem jakości prac.
9. Nagrodą dla Zwycięzcy każdej edycji konkursu jest iPad wartości około 2000 złotych brutto (na dzień sporządzania regulaminu). Cena nagrody może ulec zmianie, zależnie od ofert rynkowych w okresie przyznawania nagrody. O wartości nagrody zwycięzca zostanie poinformowany.
10. Nagrody zostaną dostarczone Zwycięzcy po uprzednim opłaceniu przez laureata podatku od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Nagrody zostaną wysłane kurierem w terminie 30 dni od dnia opłacenia podatku.
11. W przypadku nieobecności Zwycięzcy pod wskazanym adresem, zostanie on poinformowany o możliwości i terminie odbioru nagrody zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami awizowania przesyłek.
12. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie 14 dni od daty postawienia nagrody do dyspozycji Zwycięzcy w sposób określony w punkcie 10 prawo do nagrody wygasa.
13. Zwycięzcy nie są uprawnieni do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
14. Przystępując do Konkursu akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.
15. Ewentualne reklamacje związane z konkursami mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia rozwiązania i listy nagrodzonych w danym konkursie. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty – o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
16. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Czytelnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji).
17. Złożone przez Czytelników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Komisję Sprawdzającą powołaną przez Organizatora.
18. Zainteresowani Czytelnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
19. Decyzja Komisji Sprawdzającej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
20. W razie sporów, które mogą powstać na tle stosowania niniejszego regulaminu, a nie mogą zostać rozwiązane polubownie, organem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny.
21. Osoby zamieszczające swoje Portfolio na Archirama.pl wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych związanych z organizacją Konkursu przez MURATOR

SA., al. Wyzwolenia 14; 00-570 Warszawa, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich, ich sprawdzenia oraz poprawienia.

22. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń zawartych w ust. 5 niniejszego regulaminu nie zostało zrealizowane, uczestnik konkursu zwolni MURATOR S.A. z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem osób trzecich. Ponadto, w odniesieniu do treści oświadczenia z ust. 5 niniejszego regulaminu, Uczestnik oświadcza, że MURATOR S.A. nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich bądź organizacji reprezentujących twórców i uprawnionych z tytułu praw pokrewnych, tak z Polski, jak i z zagranicy.
23. Zamieszczenie Portfolio jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na nieodpłatne i wielokrotne publikowanie zdjęć z założonych galerii zdjęć w serwisach internetowych MURATOR S.A.

W imieniu Organizatora

Warszawa, 1 października 2011

Irena Walczak
Dyrektor Marketingu Budowa

Aneks do Regulaminu z dnia 2 stycznia 2011

24. Organizator ma prawo nie przyznać poszczególnych nagród z przyczyn obiektywnych lub z powodu niedostatecznej ilości nowych prac lub niedostatecznego ich poziomu. Może też przyznać dodatkowe nagrody uznaniowe, nie ujęte w Regulaminie konkursu.