



CablePower

Profesja: design

Kim jestem

Markę CablePower utworzyliśmy w 2009r. Bodźcem do jej założenia było poszukiwanie prostych a za razem nietuzinkowych rozwiązań oświetleniowych. Lamy CablePower to powrót do archetypu lampy z kabla i żarówki. Naszym mottem jest słynne "less is more" Miesa van der Rohe. Mniej bo lampy są sprowadzone do niezbędnego minimum, więcej bo dodaliśmy kolor i fakturę kabla. Kolorowe kable o gęstym, niepowtarzalnym splocie i dopracowane w każdym szczególe oprawy to znak rozpoznawczy CablePower. Od początku stawiamy na wysoką jakość i ciekawe rozwiązania co zaowocowało nagrodą "must have" przyznaną przez grono ekspertów w ramach Łódź Design Festival 2010.

Wykształcenie

Szkolenia

Doświadczenie zawodowe

Dodatkowe kwalifikacje

Ważniejsze osiągnięcia i nagrody

Must Have

nagroda must have dla lamp CablePower przyznana przez grono ekspertów w ramach Łódź Design Festival

Dobry Wzór

rekomendacja do plebiscytu Dobry Wzór organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego dla lamp CablePower

Oferta

Co robię:

Stale poszukujemy nowych inspiracji i rozwiązań dlatego nasza oferta ciągle się rozrasta. Początkowo dostępne były pojedyncze lampy CableONE, teraz wśród realizacji mamy również lampy z serii MULTICable z kilku, kilkunastu a nawet kilkudziesięciu połączonych kabli. Gdy do tego doda się zabawę kolorem zarówno kabla jak i oprawki wychodzi nieskończona ilość kombinacji. Ta elastyczność czyni nasze lampy wyjątkowym narzędziem w rękach projektantów wnętrz, a użytkownikom gwarantuje unikatowość rozwiązania.

Dotychczasowi klienci:

Divers - oświetlenie dla sieci sklepów, Lee Wrangler - oświetlenie sklepu w Szczecinie, Miłek Design - oświetlenie salonów fryzjerskich, Endorfina Foksal Warszawa- oświetlenie restauracji, Street Art Deluxe Łódź - oświetlenie Restauracji, Artis Loft hotel Radziejowice, Wincentego 21 Wrocław - oświetlenie restauracji, Cupcake Corner Bakery Kraków - oświetlenie sieci restauracji

Zainteresowania